

香港雅姬乐集团有限公司  
参与沧州医学高等专科学校  
人才培养年度报告

(2023)

二〇二三年一月

# 目 录

一、企业概况 .....	1
二、企业参与办学总体情况.....	4
(一) 参与办学的形式.....	4
(二) 生源分析.....	6
三、企业资源投入.....	6
(一) 经费投入.....	6
(二) 人力资源投入.....	9
(三) 物力投入.....	9
四、企业参与教育教学改革.....	11
(一) 专业建设 .....	11
(二) 教材的编写.....	12
(三) 学生培养.....	14
(四) 师资队伍.....	15
五、助推企业发展.....	18
(一) 加强企业职工队伍建设，助推企业发展.....	18
(二) 提高企业研发能力，助推企业发展.....	19
(三) 开发美业管家特色岗位.....	19
六、服务地方发展.....	19
七、合作保障体系.....	19
(一) 政策保障.....	19
(二) 组织保障.....	20
八、问题与展望.....	20
(一) 师资团队.....	20
(二) 岗位市场.....	21
(三) 双方教学对接.....	21

# 正文

## 一、企业概况

香港雅姬乐集团有限公司成立于 1991 年，是中国美容化妆品专业线第一批厂家，是集产品研发、产品生产、全国营销、连锁经营、行业教育、终端服务、人才输出为一体的美容行业全产业链产教融合型企业。1991 年起，面向行业开展职业技能培训；于 1997 年，开展与职业院校的一系列合作，先后与东北、华北、华东、西南、西北、华南等地区共 103 所中高职院校展开深度校企合作，为行业培养美容专业人才近万人，企业在全国率先探索校企合作，编写新型活页式系列教材，主编、参编全国现代学徒制医学美容技术专业“十三五”规划教材。近年来，根据美容行业岗位需求，企业积极探索“1+M+N”人才联合培养模式——即由雅姬乐为牵头单位，联合 M 所职业院和 N 家企业校共同为美容行业培养能够从事美容培训、美容仪器操作、美业管家、美容师、美容咨询、美容顾问、店长等岗位工作的高素质专业人才。

旗下企业有：一个国内生产科研基地、三家国内化妆品销售公司、一家瑞士贸易公司、一所美容美发职业培训学校、一所中职学校、十家大型直营美容会所、二万多家加盟美容企业、一家医疗诊所以及一家医美健康科技研究院。

旗下品牌有：5 个专业线品牌（百年丽人、脊源美、水滋态、葆丽秀曼、艾瑞尼柯），2 个电商品牌（阅红妍、美嘉婷），1 个人工智能快捷美肤品牌（塑迩美）。

2019 年与沧州医学高等专科学校等 20 家高职院校签署订单培养。在全国率先推行现代学徒制，与院校深度合作，双主体育

人，双导师教学，工学交替，岗位培养。

2018 年被教育部评为第三批现代学徒制试点企业（2020 年通过试点验收）。

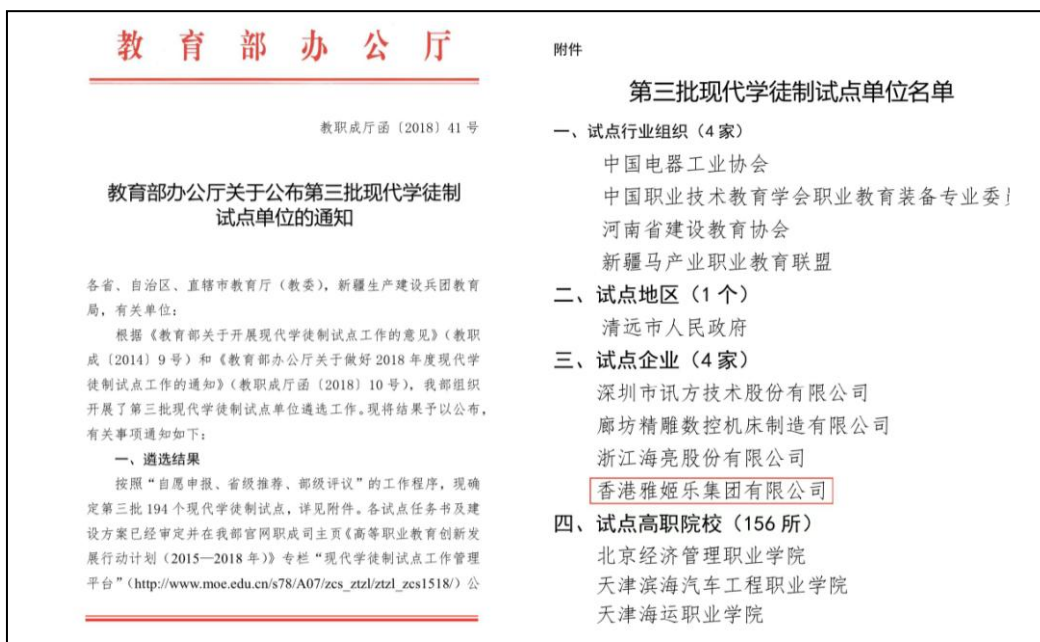


图1 教育部第三批现代学徒制试点企业

2020 年成为教育部 1+X 证书第四批培训评价组织，申报的“美容光电仪器操作职业技能等级证书”列入证书名单。

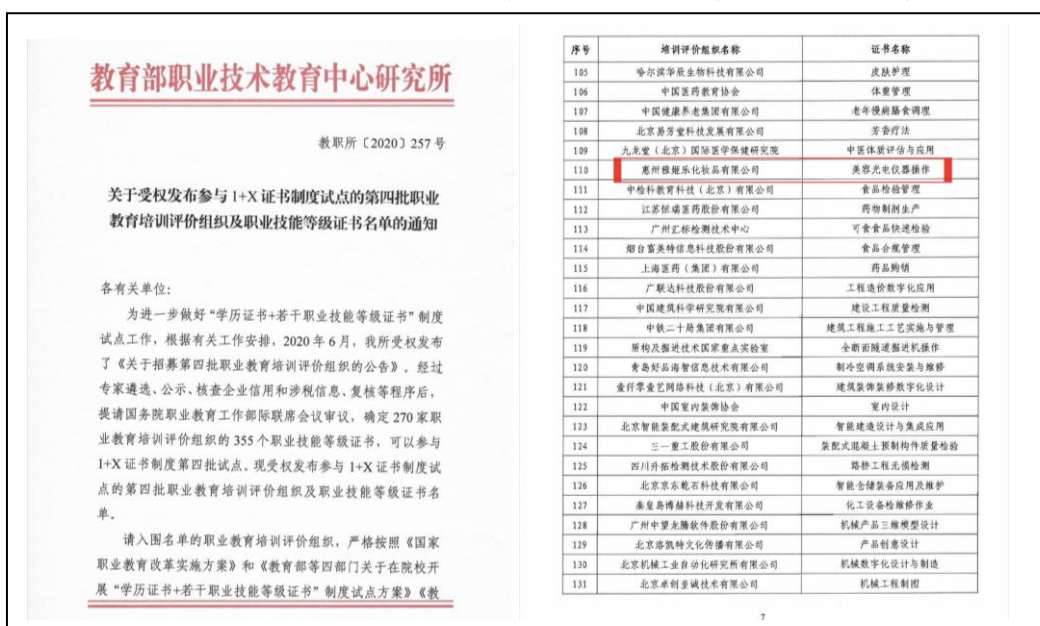


图2 教育部1+X证书第四批培训评价组织

2021 年被广东省发展和改革委员会授予产教融合型建设培育试点企业。



图 3 广东省产教融合型建设培育试点企业

2022 年担任中国美发美容协会产教融合专业委员会主任单位。

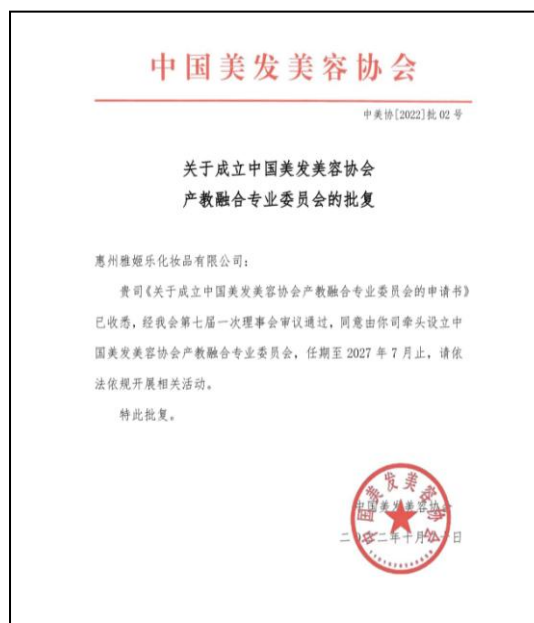


图 4 中国美发美容协会产教融合专业委员会主任单位

2016年起，联合广东省及全国各级各类协会，致力搭建美容专业人才培养平台，人才培养以优质就业为导向，岗位需求为目标，服务发展中的行业为宗旨，积极推进、强化职业教育人才培养理念。为校企充分展示和交流各校中医美容/医学美容技术/美容美体专业现代学徒制教学改革成果搭学习、研讨交流平台，加强校行融合，促进院校专业建设，提高教育教学质量，提升学生职业技能和职业素养，为促进健康美容产业优质化发展，提供高素质技能技术型人才。迄今为止，先后担任中华全国工商联美容化妆品业商会产教融合发展中心主任单位、广东省卫生职业教育协会医学美容技术专业群教学工作委员会主任委员单位、广东省卫生职业教育协会医学美容技术产教研联盟执行理事长、广东省人力资源管理协会大健康美业分会会长单位、广东省人力资源管理协会副会长单位。

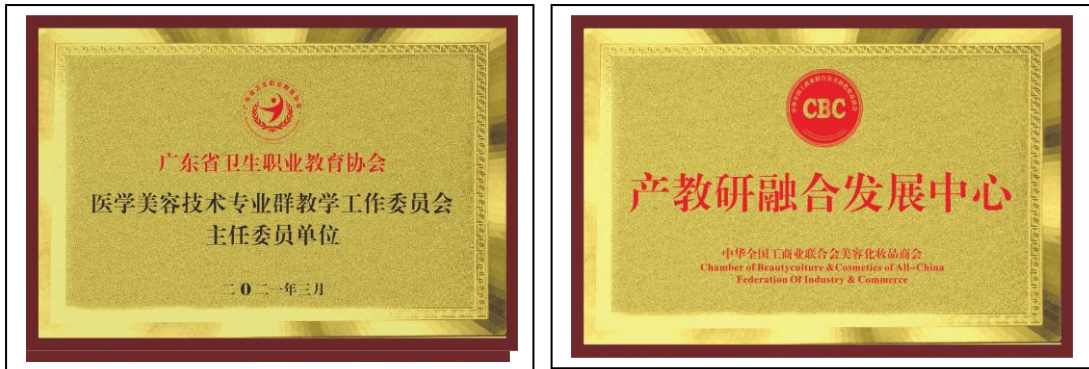


图5 社会兼职

## 二、参与办学情况

### （一）参与办学的形式

为了积极探索校企联合培养人才模式，根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成[2014]9号）和贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业

技能等级证书制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）等管理制度的精神，香港雅姬乐集团有限公司与全国50多所各类院校开展“现代学徒制产业学院班”和1+X证书制度，面向高职高专开发了美加美技术（高科技仪器）岗位，美加美顾问岗位，美加美教师岗位，美加美督导岗位，培养从事美容行业教育，美容仪器操作等技能型人才；面向中职中专拓展了美容光电仪器操作岗位。

2019年与沧州医学高等专科学校医学美容技术专业共建“美容产业学院现代学徒制订单班”采用“1+2”人才培养模式，即第一学年在院校课堂完成基础课程教学任务，第二、第三学年在企业课堂完成识岗学习、跟岗实训、岗位实践三个模块的教学任务。教学组织为第一在学校集中学习和实践，二学年、第三学年在企业主要以“师傅带徒弟”的模式进行岗位操作技能的学习（前二个月为识岗学习，巩固、强化学生理论知识和行业技能；后三个月为跟岗实训，学生在企业导师和岗位师傅的双重带教下，在真实的工作环境中，紧紧围绕人才培养方案开展课程教学）。



图6 沧州医学高等专科学校现代学徒制订单班

## （二）生源分析

联合全国 52 所院校开展“现代学徒制班”招生开班及岗位培养工作。近三年岗位培养学生累积约：3000 余人，2019 级生源主要集中在广东、云南、陕西、沧州、海南等五个地区，7 所院校的生源；2020 级生源涉及广东、湖北、四川、吉林等四个地区，5 所院校的生源。通过在岗学习，2021 级生源涉及广东、云南、湖北、天津、陕西、海南、江苏等地区，学生的岗位综合能力得到行业企业的广泛认可。

与职业技术学院共建的美容产业学院生源主要来源于：护理专业助产专业、计算机专业、幼师专业、药剂专业、制药技术专业，会计专业、电子商务专业、烹饪专业、酒店与旅游管理、化学、珠宝鉴定、金融、物流管理与服务、物联网、平面设计、形象设计与美发、精细化工、物流与管理、UI 设计、中药调剂、美容美体、康复技术等专业。



图 7 生源结构

## 三、企业资源投入

### （一）经费投入



根据教学课程进度安排及岗位教学需要，企业投入主要包括：

**1. 师资投入：**从学生入学起，企业安排固定的驻校老师承担学校相应的教学任务，同时协助学校完成学生管理工作。另外，根据教学要求派遣经验丰富的企业老师到学院强化企业岗位工作，传授岗位工作经验。学生进入岗位学习前派遣专职的学生管理老师、邀请行业知名专家及一线资深岗位工作人员对学生们进行为期一个月或两月的集中培训，学生进入岗位后设置专门的学生管理中心处，安排专职的岗位带教导师（师傅）依据岗位教学指南，承担中间枢纽，负责与院校、联合培养企业、学生、学生家长对接学生在岗位学习中出现的问题及状况，为学生在岗位学习期间提供优质的后勤保障。



图 8 企业教室

**2. 教学配置的投入：**企业除提供相应课程教学产品及岗位教学用品用具及 1+X《美容光电仪器操作》职业技能等级证书教学仪器以外，专门为现代学徒制增设网络教学设备，保证岗位教学线上、线下同步进行。

3. 岗位教学场地以及设备的投入：企业根据岗位教学的需要，专门为现代学徒制学生开设教学场地和学生生活场地，并为高职现代学徒制学生配备高端美容技术实训室和高端美容仪器设备。



美容实训室之二



美容实训室之三



学生宿舍楼



学生食堂



运动场地之一



理论课室之一



电脑操作室



美容实训室之一

图9 教学场地及设备

4. 资金投入：现代学徒制学生进入岗位后，企业提供相应的

交通和食宿费用，以及生活补贴。

## （二）人力资源投入

为保证“现代学徒制班”的人才培养质量，雅姬乐集团公司加大在人力资源方面的投入，配备了管理人员和专业导师。

1. 设立了“现代学徒制大专班管理中心”：董事长亲自担任大专班管理中心主任，任命副总经理担任大专班管理主任，还分教务部、技术部和人力资源部三个部门，负责“雅姬乐现代学徒制班”第二、三学年在企业的教学运行管理工作，配置了专职的企业教学秘书、企业岗位师傅负责开展相关的教学管理工作和学生管理工作。

2. 公司企业导师团队成立了“雅姬乐现代学徒制班”企业教研室：任命了公司教育学院院长为企业教研室主任，负责第二、三学年学徒在企业的教学教研工作。

3. 目前雅乐公司已有企业导师超过 30 位，较好地保障了“雅姬乐现代学徒制班”第二、三学年在企业在岗培养的质量。

4. 组建了 20 人的美容光电仪器操作教学团队，负责课程开发及协助院校开展学生培训指导。

## （三）物力投入

为了保障教学质量，雅姬乐集团公司加大在教学场地、设施方面的投入。目前雅姬乐集团在广东惠州水北工业园区建成了 10000 多平方的研发、生产及教学基地。园区内，实验室、多媒体教室、电子阅览室和生产实训车间等教学基础设施配套齐全，宿舍、食堂、篮球场、乒乓球场、羽毛球场、生活超市和医务室等生活基础设施配备完善，保障了“雅姬乐现代学徒制班”第二、三学年在企业学习的教学质量和生活质量。

在惠州佳庭美容美发职业培训学校建设了美容光电仪器操作职业技能等级培训标准化实训教学基地，理论教室一个、仪器实训教室 2 个，保障了证书社会培训推广。在广州卫生职业技术学院成立了雅美职业学院，为学生提供岗前培训基地。



图 10 惠州水北工业区雅姬乐整栋楼外观，作为企业员工岗位训练基地



图 11 化妆品生产车间



图 12 产品展示区



实训室



雅美学院岗前员工技能培训基地



雅美学院训练基地



美容光电仪器操作教室

图 13 综合实训基地

## 四、企业参与教育教学改革

### (一) 专业建设

#### 1. 课程设置

现代学徒制美容产业学院相关专业的课程由院校和香港雅姬乐集团有限公司共同制定，包括职业基本素质公共必修课、公共限选课、公共选修课；职业通用能力必修课、限选课、选修课；职业技术能力必修课、限选课、选修课；集中性实践教学。按照“双元育人”原则，学校主要负责基本素养平台课程（包括公共必修课、公共选修课）和职业素养平台课程的专业基础课和部分专业核心课的编制，企业主要负责职业素养平台课程的综合实践类课程、部分专业核心课与专业选修课的编制。

职业技术能力课程根据美容行业岗位共性需求和院校专业特色，香港雅姬乐集团有限公司与院校共同研讨确定，包括《美容咨询与沟通》《美容美体》《美容仪器操作》《企业的特色美容技术》等课程。

## 2. 人才培养目标

雅姬乐集团公司与院校都十分重视对人才培养。针对现代学徒制美容产业学院，制订了专门的人才培养方案、共同确定人才培养目标，即培养面向各级医疗美容专科医院、美容机构的医疗美容专业技术、美容管理培训、美容产品销售等工作岗位。具有扎实的美容专业基本理论、基本知识、基本技能，以及良好职业道德、现代美容服务理念、一定的持续发展能力和创新能力，能从事服务、营销、培训的一线高素质医学美容技术技能型专业人才。

人才培养方案的制定工作，校企双方联合组建了医学美容技术专业（雅姬乐现代学徒制班）指导委员会（见表 1），根据美容行业大众岗位能力共性需求和任职标准及任职资格证书标准，共同研讨制定“现代学徒制美容产业学院”人才培养方案。

表 1 雅姬乐现代学徒制专业指导委员会一览表

姓名	职称/职务	工作单位	专业特长
叶秋玲	董事长	香港雅姬乐集团有限公司	企业行业认知
龚 磊	执行董事长	香港雅姬乐集团有限公司	市场营销、产品研发
申泽宇	教育学院院长	香港雅姬乐集团有限公司	美容皮肤学专业研究
朱 艳	校企合作事业部副院长	香港雅姬乐集团有限公司	教务教学制定
潘菲菲	人力行政副总经理	香港雅姬乐集团有限公司	职业生涯规划

与院校明确“现代学徒制班美容产业学院”人才培养目标为：培养德智体美全面发展，具有良好的职业道德和坚实的职业生涯发展基础，掌握医学美容技术专业必须的基础理论知识和专业基本技能，从事生活美容、化妆品营销等工作，能够胜任美容行业各工作版块岗位需求，拥有较高职业素养、良好管理能力的高级技术技能人才。

为了进一步完善美容产业学院人才培养方案，校企人才培养适应行业需要，雅姬乐集团公司与学校举办了“雅姬乐现代学徒制大专班实用教程编写暨特色职业实训计划研讨会”，会议邀请了多名校外专家，对人才培养方案进行了研讨。根据专家们提出的建议，我们进一步完善了“现代学徒制美容产业学院”人才培养方案。

### 3. 教学计划的制定和调整

根据校企双方共同研讨制定的“现代学徒制美容产业学院”人才培养方案指导意见，结合学生的基本情况分析（认知基础、情感态度、学习习惯以及活动、操作技能等），共同制定教学计划，并在实践过程中进行调整。校企双方在实践过程中相互探讨，精心设定教学目标、全程分析教学任务、仔细思考教学策略、合理安排教学进度，在实践的检验过程中不断调整和完善教学计划，提高教学计划的可行性，保证教学质量。

企业导师在授课过程中，根据实际岗位需要调整教学计划。以企业导师为团队成立了“雅姬乐现代学徒制班”企业教研室，负责第二、三学年学徒在企业的教学教研工作开展，严格依照教育厅和学校规定，完成课程标准、授课计划，教案和课件 PPT 的撰写和设计，自主开展经常性教学检查，完成期初、期中和

期末的阶段检查，举办教学研讨会，及时调整教学计划，全面加强教学管理，不断提高教学水平和教学质量。

## （二）教材的编写

以企业岗位需求为导向，按照人才培养方案的课程设置，在现有课程教材的基础上，进行选择和优化，参与复旦大学出版社规划的十三五规划现代学徒制系列教材，完成了《美容行业企业认知》《美容美体技术》《美容仪器实用技术》《美容礼仪》4本教材编写并出版。



图 14 十三五规划现代学徒制系列教材

## （三）学生培养

“现代学徒制美容产业学院”学制三年采用 1+2 人才培养模式。按照现代学徒制的“双主体育人，双场所教学”原则，结合校企双方的情况，实施了“一年学校两年企业”的教学培养模式。第一学年在学校集中学习和实践；第二、三学年在企业主要通过师傅带徒弟形式在岗学习实践操作技能课程。



1. 第一学年以学校为教学场所，以学校导师负责企业导师参与授课模式进行双元育人。第一学年在学校集中学习和实践期间，按照人才培养方案，以学校专任教师负责授课、企业导师参与授课模式进行教学。



图 15 企业导师到学校给雅姬乐班学生授课

2. 第二、三学年以企业为教学场所，以联合培养企业、雅姬乐企业导师负责、学校导师参与授课模式进行双元育人。第二、第三学年在企业课堂完成识岗学习、跟岗实训、岗位实践三个模块的教学任务。第二学年上半学期课堂转移到雅姬乐旗下自营学校（惠州市通用职业技术学校），该学期教学设计为“前二后三”（前二个月为识岗学习，巩固、强化学生理论知识和行业技能；后三个月为跟岗实训，学生在企业导师和岗位师傅的双重带教下，在真实的工作环境中，紧紧围绕人才培养方案开展课程教学）。

#### （四）师资队伍

为保证“现代学徒制美容产业学院”的人才培养质量，必须构建一支由专业带头人、教学骨干、行业一线工作技术人员组成的专兼结合的“双导师”型教学团队。目前，“现代学徒

制美容产业学院”的双导师团队主要由护理学院具有丰富教学经验的专任教师与香港雅姬乐集团的能工巧匠兼职教师共同组成，采取校企联合培养的模式。专业基础课程主要由学校专任老师承担教学任务，实践课程主要由香港雅姬乐集团的企业导师承担教学任务。

1. 实行专兼结合的“双专业带头人”模式，由联合培养的学院、香港雅姬乐集团有限公司共同商议、聘任院校的专业带头人，学院和企业各一名。专业带头人需分别符合以下条件：

(1) 院校师资：具备医学专业背景，副高以上职称，两年以上企业岗位经历。

(2) 香港雅姬乐股份有限公司：本科以上学历，副高以上职称，五年以上企业岗位经历。

2. 实行专兼结合的“双导师”教学团队。由院校、香港雅姬乐集团有限公司共同商议、聘任医学美容技术专业“雅姬乐现代学徒制班”的“双导师”教学团队。教学团队需分别符合以下条件：

(1) 院校师资：具备医美专业背景的本科以上学历，中级以上职称，两年以上企业岗位经历。

(2) 香港雅姬乐集团有限公司：专科以上学历，具备中级职业资格或职称，三年以上企业岗位经历。

目前香港雅姬乐集团公司已有企业导师超过 20 名（表 2），较好地保障了学生第二、三学年在企业在岗培养的质量及在校生的教学开展。企业导师按照学校兼职教师聘任管理办法进行聘任，由学校颁发兼职教师聘书。

表2 雅姬乐公司的企业导师名单

序号	姓名	性别	出生年月	任职状态	学历	专业工龄	专业技术职称/职业资格证书	职位	擅长课程
1	叶秋玲	女	195509	在职	本科	30	一级美容技师	董事长	美容行业企业认知
2	潘菲菲	女	198303	在职	本科	12	二级健康管理师	人力资源副总	职业成长规划
3	吴菁	女	198306	在职	本科	8	高级美容师	讲师	医学美容教程、妇女卫生保健
4	朱艳	女	197802	在职	本科	21	一级美容技师	副院长	美容光电仪器操作、美容职业四姿五礼
5	白茹	女	197912	在职	大专	15	二级美容技师	校长 培训总监	美容咨询与沟通
6	申泽宇	女	1956	在职	大专	25	一级美容技师	校长	中医美容美体
7	谢碧霞	女	197410	在职	大专	20	二级美容技师	副总经理	中医养生
8	陶秀华	女	197008	在职	大专	20	二级美容技师	营运总监	市场营销学
9	张海英	女	197707	在职	大专	20	二级美容技师	技术总监	美容师（中级）
10	刘清琴	女	196809	在职	大专	10	二级美容技师	讲师	美容师（中级）
11	卢桂琼	女	199108	在职	大专	6	高级美容师	讲师	形象设计
12	谢素娜	女	198306	在职	大专	13	高级美容师	讲师	美容师（中级）
13	丁珊	女	198910	在职	大专	10	高级美容师	讲师	美容师（基础知识）
14	贺六梅	女	198506	在职	大专	9	高级美容师	讲师	中医养生
15	黄妙兰	女	198303	在职	大专	9	高级美容师	讲师	美容师（基础知识）
16	魏芳	女	198803	在职	大专	6	高级美容师	讲师	美容咨询与沟通
17	谢少坤	女	197411	在职	大专	7	高级美容师	讲师	营养与膳食指导
18	罗敏婷	女	199602	在职	大专	5	高级美容师	讲师	美容咨询与沟通
19	张思思	女	198702	在职	大专	5	高级美容师	讲师	市场营销学
20	杨程	女	198108	在职	大专	5	高级美容师	讲师	营养与膳食指导

3. 实行双导师（企业导师和学校导师）带学徒模式。第二、三学年学徒在企业的在岗培养阶段，按照师傅带徒弟形式进行培养。“现代学徒制美容产业学院”学徒岗位学习按照 2:7 标准给每 6~7 位学徒配置双导师（企业导师、学校导师各一名）共同负责指导这 7 名学徒的岗位实践、顶岗实习、毕业论文撰写和考核等。

表 3 “雅姬乐现代学徒制班”的双导师带学徒名单

学徒小组	第一组	第二组	第三组	第四组	第五组
企业导师	潘菲菲	朱艳	林演	蔡雅洁	胡绵欣
学徒组长	郭梦秋	谢瑞莲	张宁宁	许晓香	郭倩影
组员	各校学徒	各校学徒	各校学徒	各校学徒	各校学徒

## 五、助推企业发展

### （一）加强企业职工队伍建设，助推企业发展

1. 企业发展，人才是第一资源。香港雅姬乐集团有限公司一直高举人才兴企的发展战略，加快人才引进步伐，不断引进行业培训教育人才及市场专家，为现代学徒制教学持续发展提供了强有力的智力支持。

2. 香港雅姬乐集团大力推行师带徒培训机制，规范技能操作人员以师带徒的管理，明确师带徒培训的形式、内容、期限、双方责任等具体内容，使理论与实践相结合，加快实用型专业化人才队伍建设步伐，助推企业发展。

3. 雅姬乐现代学徒制大专班以培养具有较高职业素养和较强可持续发展能力的高端技术技能型人才为目标，培养当前医学美容、生活美容、市场营销与策划等方面人才，促进行业企业的发展壮大和产业的转型升级。

## **（二）提高企业研发能力，助推企业发展**

产学研结合是推动科技创新的有效举措，是提高企业研发能力的重要途径。通过建设产学研结合示范基地，校企合作进行科研技术攻关和技术创新，突破产业发展的核心技术，提升产业整体竞争力，助推企业发展。

## **（三）开发美业管家特色岗位**

借助全国工商联美容化妆品业商会产教研发展中心与全国各地协会及优秀企业调研，开发行业特色岗位，助力推动学生高端高层次就业发展，拓宽学生就业岗位。

## **六、服务地方发展**

随着美容产业的壮大发展和产业转型，人才创新逐渐成为企业发展的优势竞争力，对医学美容行业技能人才的需求也不断扩增。企业现代学徒制育人模式的开办是符合地方经济社会发展的需求，也是区域发展现代职业教育的需求，对于院校在地方探索高技能人才培养新模式、助推医药产业转型升级等方面具有重要的意义。校企合作办学，推动地方人才培育和大健康产业发 展，为地方产业转型升级输送“知识技能”的创新型人才，服务地方发展。

## **七、合作保障体系**

### **（一）政策保障**

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》《国家职业教育改革实施方案》以及教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书制度试点方案》的精神，各级政府

出台扶持政策，加大投入力度，通过财政资助、政府购单等奖励措施，引导企业和职业院校积极开展现代学徒制试点。并按照国家有关规定，扩大试点院校的招生自主权，推动试点院校根据合作企业需求，与合作企业共同研制招生与招工方案，扩大招生范围，改革考核方式、内容和录取办法，并将试点院校的相关招生计划纳入学校年度招生计划进行统一管理。

## **（二）组织保障**

1. 学校成立现代学徒制试点工作领导小组。学校成立了由学校书记、校长担任组长的现代学徒制试点工作领导小组，推进现代学徒制各专业试点工作实施。

2. 院校、香港雅姬乐集团有限公司及学生签订现代学徒制三方协议。明确院校、企业、学生三方的权利和义务。

3. 企业与学徒签订学徒岗位培养协议。明确在岗位学习期间企业按照学校人才培养大纲结合行业人才培养目标制定学习内容，向学徒说明岗位学习目的、意义，并传授必须掌握的行业通用的入门技能和安全操作规范等内容。

## **八、问题与展望**

### **（一）师资队伍**

企业师资具有行业丰富的市场营销、店务管理经验，客户营销管理，沟通技巧，与时俱进，能较好地结合市场融合专业课程完成教学，同时又能让学生所学知识技能学以致用。及时满足各岗位职能要求，但相较于校内教师缺乏教学方面经验，还需在教学思维和教学组织实施方法及教学课时节奏方面与校方教师进行沟通探讨改进，以此突出企业教学特色。

## （二）岗位市场

香港雅姬乐集团有限公司是全产业链型、产教融合型企业，涵盖了整个美容行业所有的岗位，及时满足不同类型，不同技能员工的需求，也符合员工的职业成长规律，是能令到学生对自己职业目标更清晰，稳定的发展，市场主要分布在全国各省，特别是北上广一线城市，广东、广西、湖南，湖北，河南，河北、江苏、四川、安徽、福建，吉林，黑龙江，沈阳等地域，对于学生需要对工作区域环境有较好合理的安排，但是作为学校职业教育，更应多引导学生在职场的适应力，要具备一定的吃苦耐劳心态，多实践，打好基础，基于人才培养质量结果，才能让学生在将来能够适应行企、企业发展，在这方面希望学校领导老师能正确引导。

## （三）双方教学对接

现代学徒制教学模式人才培养目标是学生毕业成为企业能用的熟手，能成为行业内具有医学美容背景的综合型人才，需要双方每个学期至少 1-2 次在课程教学内容方面进行全面沟通交流，课程核心知识和技能与企业需要匹配。同时对于学生在岗位学习期间，学校与企业成立学生管理团队，对学生所反馈的问题双方沟通核实后再对学生进行沟通引导，教育，才能更好保证学生学习进程及职业发展。

香港雅姬乐集团有限公司作为中国美业唯一一家现代学徒制试点企业，未来将会加大培训管理力度，开发开拓品牌运营区域，为合作院校学生搭建更好的岗位平台及职业成长的路径规划。